

ПРАВИЛА АКЦІЇ

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

- 1.1. Організатором Акції є Товариство з обмеженою відповідальністю «ТП Віжн Україна», яке зареєстроване за адресою: 03680, м. Київ, вул. Миколи Амосова, 12(далі - Організатор). Організатор має право залучати до проведення Акції третіх осіб, надалі іменуються – “Виконавці”.
- 1.2. Акція проводиться на території України, за винятком території проведення антитерористичної операції, тимчасово окупованої території (Автономної Республіки Крим та міста Севастополя, окремих районів, міст, селищ і сіл Донецької та Луганської областей). У подальшому – окуповані території.
- 1.3. Участь в Акції можуть брати дієздатні громадяни України, які проживають на території України, окрім окупованих територій, яким виповнилося 18 років, і які у період проведення Акції належним чином і в повному обсязі виконали всі правила та умови Акції, надалі іменуються – “Учасники”.
- 1.4. В Акції не можуть брати участь:
- співробітники та представники Організатора/Виконавця, афілійовані особи, члени сімей таких співробітників, представників, інших осіб, що мають безпосереднє відношення до організації та/або проведення цієї Акції, а також члени їх сімей;
- неповнолітні, обмежено дієздатні та недієздатні особи;
- іноземці та особи без громадянства.
- 1.5. Термін проведення Акції (у подальшому за текстом "Термін проведення Акції") з 00 годин 01 хвилини 17 жовтня 2022 року по 23 години 59 хвилин 31 грудня 2023 року.
- 1.6. Метою проведення Акції є просування телевізорів торгової марки «Philips» («Філіпс») на території України у період з «17» жовтня 2022 року по «31» грудня 2023 року.

Увага!

Ця Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу.

Увага!

Факт приймання участі у Акції означає, що Учасник ознайомився з усіма умовами і Правилами Акції, які розміщені на сайтах інтернет-магазинів, що приймають участь у Акції, а також виходячи із власних міркувань повністю і безумовно добровільно особисто погодився з усіма умовами і Правилами Акції. Учасник несе особисту відповідальність за можливі наслідки не ознайомлення з цими Правилами Акції.

2. ЗМІСТ АКЦІЇ

- 2.1. Акційною продукцією є офіційні моделі телевізорів торгової марки «Philips» («Філіпс»), що легально ввезені на територію України із оплатою відповідних податків та митних зборів, які придбані шляхом роздрібної купівлі-продажу, на території проведення Акції у визначений період Акції. У разі придбання техніки не в період проведення Акції, вона не вважається Акційною продукцією.
- 2.2. Учасниками Акції є покупці продукції, які в період з 17.10.2022 по 31.12.2023 року придбають Акційну продукцію та протягом терміну проведення Акції зареєструють її унікальний серійний номер, який зазначений на Акційній продукції та в гарантійному талоні, шляхом реєстрації у додатках, надалі іменуються «Сервіси» протягом терміну проведення Акції. Під Сервісами розуміються сервіси SWEET.TV та Київстар ТБ, адміністраторами яких є

юридичні особи, що у передбаченому законом порядку володіють цими Сервісами, та надають Учасникам Акції послуги з доступу до контенту на власному сервісі.

2.2.1. У випадку реєстрації дійсного серійного номера у додатку чи вебсторінці Сервісу, учасник Акції отримує активацію відповідного сервісу на визначений період. В якості ідентифікатора учасника виступає унікальний серійний номер телевізора, який було зазначено під час реєстрації у додатку чи на сайті Сервісу. Серійний номер, реєструється лише один раз. Якщо Учасник реєструє раніше зареєстрований серійний номер, або недійсний чи некоректний (з помилкою) серійний номер, у такому разі серійний номер не реєструється і активація заохочення не відбувається.

2.2.2. Організатор та Виконавець акції не несуть відповідальності за неможливість реєстрації серійного номеру та активації доступу з технічних причин, у тому числі через несправність техніки або не функціонування мереж провайдерів інтернет-послуг.

3. ПРАВИЛА УЧАСТІ В АКЦІЇ

Для участі в Акції необхідно:

3.1. Придбати акційну модель офіційного телевізора торгової марки «Philips» («Філіпс»), що придбана шляхом роздрібної купівлі-продажу у роздрібних торговельних магазинах чи у інтернет-магазинах на території проведення Акції у визначений період Акції.

3.1.1. Офіційні телевізори торгової марки «Philips» («Філіпс») - телевізори, що легально ввезені на територію України із оплатою відповідних податків та митних зборів.

3.1.2. Акційні моделі телевізорів торгової марки «Philips» («Філіпс»), які беруть участь у Акції – це телевізори, які мають функцію Smart TV модельного ряду 2021, 2022 та 2023 років. Організатор залишає за собою право вносити зміни до переліку акційних моделей, додавати нові моделі телевізорів торгової марки «Philips» чи видаляти моделі, що відсутні у продажу у зв'язку із припиненням їх виробництва. Усі зміни будуть відповідно зазначені у цих Правилах Акції.

3.1.3. Перелік акційних моделей телевізорів Philips, що беруть участь у Акції:

32PHS6605/12	50PUS7956/12	55OLED807/12	65OLED807/12
32PFS6805/12	50PUS7607/12	58PUS8546/12	70PUS8007/12
32PFS6906/12	50PUS8007/12	58PUS8507/12	70PUS8506/12
39PHS6707/12	50PUS8546/12	65PUS7556/12	75PUS7906/12
43PFS6805/12	50PUS8507/12	65PUS7956/12	75PUS8506/12
43PUS7607/12	55PUS7556/12	65PUS8007/12	75PUS8807/12
43PUS8007/12	55PUS7607/12	65PUS8506/12	75PML9507/12
43PUS8546/12	55PUS8007/12	65PUS8507/12	86PUS8807/12
43PUS8507/12	55PUS8807/12	65PUS8807/12	
48OLED707/12	55OLED707/12	65PML9507/12	
48OLED806/12	55OLED806/12	65OLED707/12	

3.2. Зареєструватися та активувати унікальний серійний номер телевізора у додатку Сервіса, що встановлений на телевізорі торгової марки «Philips», чи на вебсторінці Сервіса, якщо цього вимагає інструкція з реєстрації та активації відповідного Сервіса.

Увага!

Ця Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу.

4. ЗАОХОЧЕННЯ АКЦІЇ

4.1. Заохочення – це надання Учаснику Акції вільного доступу до контенту розміщеного на сервісах SWEET.TV та Київстар ТБ. Заохочення отримує кожен Учасник, який придбав акційну модель офіційного телевізора торгової марки «Philips» у період дії Акції, належним чином зареєструвався у відповідному сервісі та активував доступ до нього, що надається у рамках Акції.

4.2. Вільний доступу до сервісів SWEET.TV та Київстар ТБ надається через реєстрацію серійного номера телевізора у додатку відповідного сервісу. Для використання сервісів необхідно зареєструватися у Сервісі у період проведення Акції відповідно до умов використання відповідних сервісів, викладених у пунктах 5.2.1-5.2.2.

4.3 Вільний доступ до контенту Сервісів передбачає:

4.3.1. Для сервісу SWEET.TV:

Право вільного доступу до контенту за допомогою сервісу «SWEET.TV». Зокрема, протягом 3 (трьох) місяців від дня реєстрації Учасника Акції на сервісі відповідно до порядку, визначеного пунктом 5.2.1. цих Правил, Учасник Акції отримує вільний доступ до 10 000+ фільмів, серіалів від CBS, BBC, PictureBox і ABC, 360+ фільмів, мультфільмів і епізодів серіалів з україномовним дубляжем і озвучуванням від SWEET.TV, контенту від Disney, Pixar, DreamWorks. Після спливу 3 (трьох) місяців із дати реєстрації Учасника Акції на сервісі доступ до контенту здійснюється на загальних засадах відповідно до умов користування сервісом «SWEET.TV». Послуги надає: ТОВ «ОТТ Україна», 03124, м. Київ, вул. Миколи Василенка, буд. 7.

4.3.2. Для сервісу Київстар ТБ:

Заохочення у вигляді права вільного доступу до контенту за допомогою сервісу «Київстар ТБ». Зокрема, протягом 3 (трьох) місяців від дня реєстрації Учасника Акції на сервісі відповідно до порядку, визначеного пунктом 5.2.2. цих Правил, Учасник Акції отримує вільний доступ до понад 30 власних телеканалів Київстар ТБ, радіо каналів, великої відео-бібліотеки фільмів, серіалів, мультфільмів, шоу, ексклюзивних проєктів від українських та міжнародних кіностудій. Після спливу 3 (трьох) місяців від дати реєстрації Учасник акції, що є абонентом Київстар, буде автоматично переведений на стандартні умови надання послуги «Київстар ТБ» за пакетом «Сімейний» з платою за послугу 150 грн/місяць, яка буде стягуватися з мобільного рахунку абонента Київстар. Вимкнути послугу можна зателефонувавши за номером 466 або у додатку «Мій Київстар» > Послуги > Телебачення. Для Учасників акції -абонентів інших мобільних операторів послуга автоматично відключається, проте її можна буде самостійно підключити та оплачувати з банківського рахунку на загальних засадах відповідно до умов користування сервісом «Київстар ТБ». Послуги надає: ПрАТ «Київстар», 03113, м. Київ, вул. Дегтярівська, буд. 53

4.4. Кількість Заохочень Акції обмежена.

5. УМОВИ ТА ПОРЯДОК ОДЕРЖАННЯ ЗАОХОЧЕНЬ

5.1. Усі учасники Акції, які зареєструють серійні номери придбаної Акційної продукції з 00 годин 01 хвилини з 17.10.2022 року по 23 години 59 хвилин 31.12.2023 здобувають право на отримання Заохочення у відповідності до умов Акції.

5.2. Вільний доступ до контенту сервісів надається у наступному порядку:

5.2.1. Для сервісу SWEET.TV:

- Завантажте додаток SWEET.TV на свій телевізор, якщо він не встановлений на головному екрані;
- Відкрийте додаток SWEET.TV на своєму ТВ Philips із функцією Smart TV;
- Пройдіть безкоштовну реєстрацію за номером телефона;
- Зайдіть в особистий кабінет у додатку;
- Знайдіть розділ із назвою «Промокоди»;
- Введіть серійний номер телевізора у відповідне поле з інформаційної наклейки, розташованої на зворотній панелі телевізора чи у відповідному пункті у заповненому гарантійному талоні;

- Приємного перегляду!

5.2.2. Для сервісу Київстар ТБ:

- Відкрийте головний екран (кнопка Будиночок) на телевізорі Philips із функцією Smart TV, в залежності від типу смарт-платформи, перейдіть до Галереї Додатків чи до додатку магазину Google Play Store та встановіть додаток Київстар ТБ, якщо він не був встановлений за замовчуванням;
- Пройдіть безкоштовну реєстрацію за номером телефону.
- У розділі із назвою «Профіль» оберіть пункт «Ввести промокод»;
- Введіть серійний номер телевізора у відповідне поле з інформаційної наклейки, розташованої на зворотній панелі телевізора чи у відповідному пункті у заповненому гарантійному талоні;
- Приємного перегляду!

5.3. Організатор та Виконавець має повне право відмовити в наданні Заохочення у випадку:

- надання Учасником неповної інформації;
- надання Учасником недостовірної інформації;
- у випадку недотримання Учасником інших положень цих Правил та діючого законодавства України.

5.4. Організатор та Виконавець не вступає у суперечки між Учасниками відносно визначення претендентів на отримання Заохочення та не несе відповідальності з приводу будь-яких суперечок та спорів щодо права власності на Заохочення.

5.5. Організатор та Виконавець Акції залишає за собою право не вступати в письмові переговори або інші контакти з Учасниками, за винятком випадків, вказаних у цих Правилах.

5.6. Організатор Акції не є стороною правовідносин, що виникають у зв'язку з використанням учасником Акції Сервісів на умовах Акції, Заохочення надається Виконавцем безпосередньо кожному учаснику Акції, що підтвердив згоду участі у Акції відповідно до її Правил.

6. ОБМЕЖЕННЯ

6.1. Учасники Акції, в діях яких було виявлено ознаки зловживань чи шахрайства (використання будь-яких прийомів, які поставлять такого Учасника у більш вигідні умови у порівнянні з іншими Учасниками) не допускаються до подальшої участі у цій Акції.

6.2. Рішення про недопущення до подальшої участі в Акції Учасників Акції приймається самостійно Організатором чи Виконавцем і оскарженню не підлягає.

6.3. Учасники, які були недопущені до подальшої участі в Акції незалежно від моменту недопущення їх до такої участі в Акції (до чи після надання їм Заохочення), втрачають право на одержання будь-яких Заохочень, не одержаних на момент недопущення Учасника до подальшої участі в Акції, і при цьому не мають право на одержання жодних компенсацій.

7. ІНШІ УМОВИ

7.1. Виконавець Акції гарантує, що під час збору і подальшого використання отриманої інформації він буде дотримуватися усіх положень чинного законодавства України щодо нерозголошення особистої інформації, окрім випадків передбачених цими Правилами.

7.2. Участь в Акції (реєстрація та активація Сервісів) означає автоматичне ознайомлення та повну згоду всіх Учасників з цими Правилами та зобов'язання їх виконувати.

7.4. Організатор та Виконавець не несуть ніякої відповідальності за будь-які додаткові витрати Учасника в процесі використання Заохочення.

7.5. Ці Правила Акції розміщуються на інтернет-сторінці www.philips.ua/c-w/promotions/vod-promo.html та/або на інтернет-сторінках магазинів, що будуть приймати участь у Акції.

7.6. Організатор та Виконавець залишають за собою право вносити зміни в ці Правила з обов'язковим їх розміщенням на інтернет-сторінці акції та/або на інтернет-сторінках магазинів, що будуть приймати участь у Акції.

7.7. Детально про умови Акції можна дізнатись за телефоном гарячої лінії по телевізорах Philips: 0 800 50 04 80. Усі дзвінки зі стаціонарних та мобільних телефонів у межах України безкоштовні.

7.8. Усі питання та зауваження щодо роботи додатку SWEET.TV, його налаштування, активація акційного промо-коду, здійснюються за телефоном служби підтримки споживачів SWEET.TV: 21 21 (Call-back, безкоштовно). Електронна адреса сервісної підтримки користувачів SWEET.TV: info@sweet.tv

7.9. Усі питання та зауваження щодо роботи додатку Київстар ТБ, його налаштування, активація акційного промо-коду, здійснюються за телефоном служби підтримки споживачів Київстар ТБ: 0 800 30 04 66 (безкоштовна лінія для всіх українських стаціонарних і мобільних номерів). Електронна адреса сервісної підтримки користувачів Kyivstar.TV: apps@kyivstar.net

7.10. Організатор та Виконавець не несуть відповідальності за зміну переліку контенту, до якого надається доступ, що надається відповідними сервісами зазначеними у п.4.1 у період їх використання. Доступ до контенту та його функціонування знаходяться у зоні відповідальності відповідного Виконавця, що є власником відповідного сервісу, який надає послуги. Власник сервісу має право на зміну наповнення послуги, що надається за такої необхідності та без попередження.

7.11. Організатор не несе відповідальності за відповідність контенту, до якого надається доступ, вимогам чинного законодавства України, дотримання у такому контенті прав третіх осіб, а також не несе відповідальності за можливі технічні та інші несправності у роботі сервісу, до якого надається доступ в межах цієї Акції.

7.12. Організатор та Виконавець не несуть відповідальності за некоректну роботу обладнання зв'язку, дій шкідливих програм, а також недобросовісних дій третіх осіб, спрямованих на несанкціонований доступ та/або виведення з ладу програмного та/або апаратного комплексу Виконавця тощо.

7.13. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Організатором Акції.

7.14. Організатор та Виконавець не несе жодної відповідальності за будь-яку шкоду чи збиток, понесені Учасником внаслідок використання ним Заохочення.

7.15. Організатор та Виконавець не несе відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, таких як: стихійні лиха, пожежа, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, що діють на території проведення Акції, інші невідкладні контролю з боку Організатора та Виконавця обставини.

7.16. Організатор та Виконавець не несуть відповідальності за невиконання або неналежне виконання своїх зобов'язань, що стало результатом збоїв у телекомунікаційних або енергетичних мережах, дій шкідливих програм, а також недобросовісних дій третіх осіб, спрямованих на несанкціонований доступ та/або виведення з ладу програмного та/або апаратного комплексу.

7.17. Добровільно надаючи особисті (персональні) дані про себе, Учасники підтверджують свою згоду на збір, зберігання, використання, обробку та розповсюдження (у тому числі передачу при співробітництві з третіми особами) таких даних Виконавцю та уповноваженими особами Виконавця в межах, передбачених цими Правилами, з метою належного проведення Акції, які будуть вживати усі необхідні заходи для захисту даних від їх неправомірного розголошення.

7.18. Учасник Акції надає згоду, у розумінні Закону України «Про захист персональних даних», Виконавцю на обробку та використання своїх персональних даних.

7.19. Зберігання та обробку персональних та інших даних в межах правовідносин, що виникають між Виконавцями, тобто сервісами «SWEET.TV», «Київстар ТБ» та Учасником Акції здійснюють Виконавці, що представляють дані сервіси на умовах, визначених правилами користування відповідними сервісами.

7.20. Організатор або Виконавець не несе відповідальності за шкоду (у т.ч. моральну) за не отримання Учасником Заохочення.

7.21. Витрати користування Інтернетом Учасника Акції залежать від встановлених Інтернет-провайдерами тарифів на використання послуги Інтернет. Подібні витрати Учасник Акції несе самостійно.